

CONVOCATORIA AL CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO

ITAM 2011

Participa en el Concurso de ideas de negocios Emprendedor ITAM 2011

¿QUÉ NECESITO?

Tener una idea de negocio

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

El equipo puede ser de 1-4 personas. El líder del equipo debe estar actualmente cursando un programa del ITAM. Los otros miembros del equipo pueden ser estudiantes de otras universidades.

¿EN QUÉ CONSISTE? 4 FASES

Fase 1 7-18 marzo

Entrega de Ideas de Negocio (1 cuartilla)

- Las propuestas de Ideas de Negocio deben de ser entregadas de acuerdo al formato del Anexo 1.
- Profesores del ITAM brindarán asesoría todos los Lunes de 12:30 a 1:30pm en el salón 207 a todos aquellos equipos que lo soliciten con el fin de afinar sus Ideas de Negocio.
- Las propuestas seleccionadas se darán a conocer el 25 de marzo.

Fase 2 25-29 de abril

Entrega de Idea de Negocio detallada (6 cuartillas)

- Las propuestas de Ideas de Negocio detalladas deben de ser entregadas de acuerdo al formato del Anexo 2.
- Adicional a las asesorías semanales, se impartirán talleres sobre "Cómo vender tu Idea" y "Elaboración del Plan de Negocios".
- Las 10 propuestas seleccionadas se darán a conocer el 30 de abril.

Fase 3 Jueves 25 de agosto

Panel de profesores del ITAM

- Las propuestas se presentarán ante un panel de cinco profesores del ITAM.
- El 15 de mayo se entregará una guía de los temas que se abordarán en el panel de profesores.
- Las cinco propuestas seleccionadas se darán a conocer el 30 de agosto.

Fase 4 Jueves 8 de septiembre

Panel de inversionistas potenciales y emprendedores

- Las ideas de negocio se presentarán ante un panel abierto de cinco inversionistas potenciales y emprendedores de alto impacto.
- Al finalizar el panel se entregarán los premios y diplomas.

Contacto: emprendedoritam@itam.mx

¿QUÉ GANO?

Primer Lugar: \$15,000, Tour y entrevistas con cuatro exitosos emprendedores Endeavor y una beca en el Diplomado para Emprendedores del ITAM para concretar tu idea de negocio. Diploma de 1er lugar.

Segundo lugar: \$ 5,000, Tour y entrevistas con dos exitosos emprendedores Endeavor y asesoría personalizada con Angel Ventures Mexico para concretar tu idea de negocio. Diploma de 2do lugar.

Tercer lugar: Tour y entrevistas con dos exitosos emprendedores Endeavor y asesoría personalizada con profesores del ITAM. Diploma de 3er lugar.

Cuarto y Quinto Lugar: Diploma de Finalista en el Concurso de Emprendedor ITAM.

ANEXO 1

Idea de Negocio

- Nombre de los integrantes del equipo/Clave Única/Edad/ Universidad/Programa/ Emails/ Teléfono
- Nombre del proyecto
- Resumen Ejecutivo de la Idea de Negocio

ANEXO 2

Propuesta de Idea de Negocio detallada

- Nombre del proyecto
- Descripción del modelo y oportunidad de Negocio:1 cuartilla
 - ¿Cómo se va a comercializar mi idea/ ¿Cuáles son las fuentes de ingreso?/ ¿Cuál es la inversión inicial requerida? ¿Cuáles serán los costos más importantes? ¿Cuáles son los factores críticos de éxito?
 - ¿Qué hay de innovador en el producto o servicio que ofrezco?
- Descripción de la necesidad que satisface o el problema que resuelve: 1 cuartilla
 - ¿Qué necesidad satisface mi producto/servicio? ¿Qué problema resuelve? ¿Cómo se diferencia mi producto/servicio?
- Descripción de barreras de entrada y competidores : 1 cuartilla
 - ¿Cuáles son las barreras de entrada? ¿Cuál es la ventaja competitiva del producto/servicio? ¿Cuáles son los mecanismos de aislamiento?
 - ¿Quiénes son mis competidores?
- Caracterización del mercado y estimación de demanda: 2 cuartilla
 - ¿Quiénes son mis clientes potenciales? Edad, género, nivel socioeconómico, gustos, localización geográfica, etc. ¿Cuál es el tamaño de mercado? ¿Rentabilidad del negocio?
- Conclusiones- 1 cuartilla